



International agierender Online-Fachhandel setzt auf ERP-System aus Bremen

Mit hochwertigen, europäischen Produkten aus dem Bereich Gedeckter Tisch und Wohnaccessoires hat sich die Artedona AG als Online-Fachhandel erfolgreich am Markt etabliert. Mittlerweile vertreibt das Unternehmen, das vor 13 Jahren gegründet wurde, über 13.000 Produkte von fast 100 Herstellern über das Internet. Artedona vertritt dabei sowohl renommierte große Marken als auch traditionsreiche kleine Manufakturen, überwiegend aus den Bereichen Porzellan, Glas und Silber.

Alexander Luft, Geschäftsführer MATCH; Petra Beyer, Geschäftsführerin MATCH; Dr. Christoph Kerner, IT-Leiter (von links)

Sowohl Privatkunden als auch Interieur-Designer und Einrichtungsprofis gehören zu Artedonas Kunden. „Unser Team ist versiert in der Ausstattung von Landhäusern und Feriendomizilen, Yachten und Privatflugzeugen, Hotels und Restaurants“, erklärt Petra Beyer, Mitglied des Vorstands. Ausdrücklich werden auch internationale Interessenten angesprochen. So ist die Bestellung auf Deutsch oder Englisch und die Bezahlung in Euro, Schweizer Franken, Britischen Pfund oder US-Dollar möglich. Das international agierende Handelsunternehmen steuert die gesamte Auftragsbearbeitung aus Grasbrunn bei München. Für den Internet-Shop als zentrale Verkaufsplattform suchte Artedona dringend eine professionelle warenwirtschaftliche Unterstützung mit hoher Integrations- und Anpassungsfähigkeit, wobei die Anpassungen des Programms updatefähig sein mußten. Vielen ERP-Systemen fehlte es an Letzterem. Schließlich fiel die Wahl auf das ALPHAPLAN ERP-System der Bremer CVS Ingenieurgesellschaft mbH. Damit ließ sich eine vereinfachte, automatisierte Prozeßsteuerung mit einer praktisch integrierten Logistik verbinden, erkannte die Artedona-Geschäftsführung. Um den Anforderungen aus den weltweiten Aktivitäten des Internet-Händlers – insbesondere an eine termingerechte Lieferung – gerecht zu werden, wurden zahlreiche Anpassungen des Systems vorgenommen. So ist unter anderem die automatisierte Berücksichtigung der Steuersätze und Einfuhrbedingungen

pro Lieferland und sogar gegebenenfalls pro Artikel, Warentarifnummern pro Artikel und Empfängerland bei jeder Auftragsbearbeitung möglich.

Die enge und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Artedona und CVS bei der ERP-Einführung wurde 2011 vom „Center for Enterprise Research“ der Universität Potsdam preisgekrönt. ALPHAPLAN wurde zum zweiten Mal in Folge von einer namhaften Jury zum „ERP-System des Jahres“ in der Kategorie Handel ausgezeichnet.

Deutlicher Kundennutzen durch Produktivitätsgewinn

Die ausgeklügelte IT-Lösung hat nicht nur Artedona, sondern auch die 12köpfige Jury von Experten aus der Wissenschaft, aus IT- und Unternehmensberatungen sowie aus Fachmedien nachhaltig beeindruckt und überzeugt. Geprüft wurden teilnehmende ERP-Systeme nach sieben Kriterien mit starkem Praxisbezug. Beste Bewertungen erhielt ALPHAPLAN in den Kriterien Kundennutzen, Qualifizierung und Support. Die Anwender-Qualifizierung erfolgte bei Artedona durch eine konsequente Zusammenführung von Programmwissen und speziellen Schulungskonzepten sowie mit Hilfe vorab gut ausgebildeter Administratoren und Entwickler, die im Vorfeld eine paßgenaue Lösung für den Online-Fachhandel entwickelten. Der Kundennutzen wurde durch den gesteigerten Produktivitätsgewinn gleich nach Einführung des neuen ERP-Systems

unverkennbar. Die Bearbeitung des stark gestiegenen Auftragsvolumens vor allem im international ausgerichteten Geschäft unter länderspezifischen Bedingungen wurde maßgeblich erleichtert. Für die Amortisierung der Investition in ALPHAPLAN wurde mit 20 Monaten gerechnet.

„ALPHAPLAN ist unser zentrales Nervensystem, in dem sämtliche Daten zu unseren Produkten, Kunden und Aufträgen verwaltet werden“, erklärt Petra Beyer, Vorstandsmitglied der Artedona AG

artedona.

Im Jahr 1999 gegründet mit Sitz in Grasbrunn bei München ist ein international tätiger Fachhandel für exklusives Porzellan, Glas und Silber sowie Wohnaccessoires. Als Internet-Fachhandel vertreibt Artedona über 13.000 Produkte von fast 100 Herstellern.

Zu den Kunden gehören Interieur-Designer, Einrichtungsprofis sowie Privatpersonen.

Die Muttergesellschaft MATCH GmbH & Co. KG erfüllt sämtliche IT- und Buchhaltungsfunktionen.

Nutzer: 15 im Bereich ALPHAPLAN.
Module: Design-Kit Basis, Design-Kit Profi, CRM, Permanente Inventur, Artikel-Sets, Stapelverarbeitung mit automatischer Rückstandsauflösung, Reklamationsabwicklung, Projekte, Versandanbindung

und Geschäftsführerin der Muttergesellschaft MATCH GmbH & Co. KG. MATCH verwaltet den gesamten IT- und Buchhaltungsbereich von Artedona. „Ohne ALPHAPLAN wäre die Abwicklung unseres stark gewachsenen Auftragsvolumens und die Abbildung unseres Projektgeschäfts erheblich schwieriger zu bewältigen“, gibt sie an.

Erfolgreiche Kopplung des Internet-Shops ans ERP-System

Das Hauptanliegen Artedonas, ein reibungsloses Zusammenspiel zwischen ERP und Oxid-Internet-Shop herzustellen, wurde durch die automatische Übernahme der Daten aus dem Online-Shop in eingehende Aufträge vom ERP-System realisiert. Aufträge, die per Telefon, Fax oder Brief eintreffen, werden direkt in das ERP-System eingegeben. Auch existierende Anfragen oder Angebote im System können umgehend in Aufträge übernommen werden.

Alexander Luft, Geschäftsführer von MATCH und Vorstandsmitglied bei Artedona erklärt: „Wir verwenden ALPHAPLAN durch die sehr gute Integration mit unserem Oxid-basierten Webshop als Content Management System (CMS) für alle Produkt- und Auftragsdaten. Diese werden neben anderen Informationen, wie z.B. internationalen Preisfindungsmodellen, automatisch mit dem Webshop synchronisiert.“ Einkauf, Verkauf, Lager, Retourmanagement, Speditionsbeauftragung und Versand werden ebenfalls über das gesamte ERP-System gemanagt. Das vereinfacht nicht nur das laufende Tagesgeschäft, sondern erhöht durch die rasche Bearbeitung von Anfragen und Aufträgen auch nachhaltig die Kundenzufriedenheit.

Die Freigabemechanismen bei der Kreditprüfung und der Einkauf im ERP-System tragen maßgeblich zur Fehlervermeidung bei. Ein ungehinderter Übergang vom Wareneingang inklusive Disposition mit Rechnungsstellung und Übernahme in die Finanzbuchhaltung garantiert zusätzlich den raschen, fehlerverringenden Geschäftsablauf. Insgesamt wurden 160 eigene Dialoge und 80 angepasste Standard-Dialoge sowie circa 30 Formulare, die mit dem

ALPHAPLAN Modul Design-Kit gestaltet wurden, für Artedona erstellt. „Unser Design-Kit-Konzept, mit dem sehr weitgehende Anpassungen in eigener Regie möglich sind, kommt dort in großem Umfang zum Einsatz. Es wird sehr viel mit Schnittstellen gearbeitet, um Prozesse zu verbinden und den Integrationsgrad zu erhöhen“, berichtet Robert Lüers, Vertriebsleiter bei CVS. Die hohe Effizienz in Auftragsbearbeitung und Einkauf und ein hohes Maß an Transparenz im gesamten Prozess sicherte Artedona einen erheblichen Wettbewerbsvorteil und führte zu einem deutlichen Mehrumsatz.

Die strukturierte Erfassung und Weiterleitung von Retouren, Garantiefällen und Umtauschaufträgen vervollständigenden die Abbildung der Handelsprozesse bis ins letzte Detail.

Auf zukünftige Herausforderungen des Marktes bestens vorbereitet

Das stark international ausgerichtete Geschäft von Artedona und die dadurch bedingte Herausforderung, länderspezifische Steuergesetze und Einfuhrbedingungen systemseitig abzubilden, wird sich auch in Zukunft stark auf das Tagesgeschäft auswirken. Die ALPHAPLAN-Lösung bietet die notwendige Flexibilität, um den sich stets verändernden Anforderungen zeitnah durch Systemanpassungen gerecht zu werden.

Dr. Christoph Kerner, IT-Leiter der Match GmbH & Co. KG, freut sich über die Möglichkeit, Anpassungen des Programms an sich ändernde Anforderungen im Betrieb in eigener Regie vornehmen zu können: „ALPHAPLAN bietet insgesamt durch seine Architektur die Möglichkeit, das System individuell den eigenen Geschäftsprozessen anzupassen ohne dabei die Updatefähigkeit zu verlieren. Ein enormer Vorteil, da man trotz aller Individualität immer vom Fortschritt



Artedona vertreibt über Ihr Online-Fachhandel hochwertige Produkte aus dem Bereich Gedeckter Tisch sowie Wohnaccessoires.

in der Weiterentwicklung des Kernsystems profitieren kann.“

Mit einer passgenauen ERP-Lösung, der professionellen Eingliederung des Systems in die täglichen Prozessabläufe, flankiert durch einen sachkundigen, starken Support im Alltag hat der exklusive Online-Fachhandel Artedona sich einen klaren Wettbewerbsvorteil verschafft. Jederzeit stehen zudem aktuell abrufbare Statistiken zur Wirtschaftlichkeit und zum Erfolg des Unternehmens zur Verfügung. Das luxuriöse Online-Kaufhaus ist somit auch für zukünftige Herausforderungen auf dem internationalen Markt bestens vorbereitet.

➔ **Kontakt:**



Robert Lüers (Vertriebsleiter)
CVS Ingenieurgesellschaft mbH
Otto-Lilienthal-Straße 10
28199 Bremen
Tel.: +49 (0) 421 35017 - 0
E-Mail: vertrieb@cvs.de

ALPHAPLAN
ERP 4

Büro Süddeutschland:
An der Karlsburg 2
82319 Starnberg
Tel.: +49 (0) 421 35017-640
E-Mail: vertrieb@cvs.de
Web: www.alphaplan.de